

Nombre.- Javier T. Salas Parés

Trayectoria Profesional.-

Experiencia: 49 años de experiencia en los campos de la publicidad y la mercadotecnia, durante ocho años ocupé diversas posiciones en el área de publicidad y promoción de la empresa Supermercados, S.A., habiendo culminado mi gestión en esa empresa como Gerente de Publicidad y Promoción.

Por espacio de más de diez años trabajé en la empresa Televisa, S. A. habiendo desempeñado diversos puestos intermedios en el área de ventas hasta ocupar una de las Direcciones de Ventas de la Empresa, durante ese tiempo tuve la posibilidad de profundizar en el negocio de los medios de comunicación, habiendo estudiado a profundidad sus efectos de alcance, penetración y audiencias, desarrollando infinidad de planes en conjunción con los clientes de la empresa y las principales agencias de publicidad del país.

Durante 31 años he trabajado en mi Agencia de Publicidad, Proeza BDDP, S.A. de C.V. la cual me dio la oportunidad de tener una vasta experiencia en todo tipo de campañas tanto de productos y marcas de consumo, así como instituciones públicas y de carácter filantrópico.

He realizado un importante número de campañas de publicidad para empresas privadas, así como para Instituciones y Organismos del Sector Público habiendo tenido la responsabilidad total de los proyectos desde la concepción inicial hasta la evaluación del resultado final.

Dentro de las Instituciones y Organismos del Sector Público están las siguientes:

- Instituto Federal de Acceso a la Información (IFAI) 2013
- Sociedad Hipotecaria Federal.- de Noviembre 2009 a 2010
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público.- de 2004 a 2009
- Comisión Nacional del Agua -2009
- Instituto Mexicano del Seguro Social.- de 1993 al 2006
- Secretaría de Hacienda y Crédito Público.-“Presentación de Declaraciones” y “Sensibilización al Contribuyente”, año 2000
- Secretaría de Gobernación.- CURP, año, 2000 y 2001
- Sistema de Ahorro para el Retiro, año 1995
- Comisión Federal de Electricidad.- de 1991 a 1994
- Consar, año 1996
- Secretaría de Comercio y Fomento Industrial.- Sistema de Información Empresarial /
- SIEM, 1997, entre otros.

Dentro de Empresas Privadas:

- Alpura
- Banamex
- Sanfer
- Morepharma
- Herbalife
- Anetif
- Antad
- Disney
- Aerolíneas Ejecutivas
- Sears
- Domecq
- Aceites La Cocinera
- Gayosso
- Bodegas La Negrita
- Nissin Foods, entre otros.

Educación:

Instituto Tecnológico Autónomo de México, Carrera de Contaduría Pública de 1964 a 1968.

Instituto Panamericano de Alta Dirección de Empresa, año 1991, Curso de Alta Dirección AD-2., / Harvard Business School / HBS, Instituto de Altos Estudios Empresariales / IAE, Instituto de Estudios Superiores de la Empresa / IESE, Instituto Panamericano de alta Dirección de Empresa IPADE.- Programa Internacional "Implementando una gestión de servicios revolucionaria", año 2000 / Consejero del Consejo Nacional de la Publicidad/ Catedrático en la materia de Publicidad de la UP /, Presidente de la Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad / Consejero de la Fundación El Peñon A.C./ Consejero de la Fundación Mexicana para el Desarrollo Rural, A.C.

Asociación a la que Pertenece.-

Asociación Mexicana de Agencias de Publicidad / AMAP